

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

L'originalité de cette formation est d'explorer à la fois les facettes posturales, techniques, déontologiques et commerciales du métier de coach dans un mode pédagogique engageant.

Intégration des savoirs et expérimentation de vos capacités : votre parcours de formation s'articulera autour d'enseignements théoriques et de phases de mise en situation.

Objectifs :

Apprendre **des méthodes et des outils spécifiques et concrets pour :**

- Intégrer les mécanismes et les processus d'accompagnement au changement
- Maîtriser les fondamentaux du coaching
- Intégrer une posture du coach (apprentissages et expérimentations)
- Acquérir une solide connaissance des principaux outils du coaching
- Construire sa propre « boîte à outils » pour une pratique individuelle et en équipe
- Donner du sens à son « Devenir » de coach
- Développer une perception permettant de se positionner en tant que coach
- Modéliser sa propre approche du coaching et son discours commercial.

Mode pédagogique : une formation avant tout pratique, novatrice et cohérente.

Une **pratique en situation dès le début de la formation.**

Un temps important est réservé à l'appropriation des **outils d'accompagnement enseignés et sélectionnés, dans le but de les maîtriser** et non de les accumuler.

Une **approche innovante sur le mode du co-développement** : alternance d'**apports théoriques et méthodologiques**, expérimentation de techniques et outils, études de cas concrets et jeux de rôles dans un **esprit créatif** pour se donner et donner la permission de changer.

Une démarche d'apprentissage à la fois personnelle et professionnelle

Cette **formation professionnelle** au métier de coach s'articule autour de **dix modules de deux jours par mois, soit vingt jours en tout, répartis sur dix mois, soit 140 heures.**

Un **travail personnel d'expérimentation et d'approfondissement** est demandé entre les modules sous forme de sessions d'intervision en groupe de pairs, soit 50 heures minimum d'entraînement.

Un **suivi post-formation** est assuré pendant 6 mois.

Après la formation :

- possibilité de rejoindre les nouveaux groupes en formation en qualité de **personne ressource** ;
- des séances de **supervision en groupe** sont proposées (sur option).



Public

Cette action de formation professionnelle au coaching s'adresse à ceux et celles qui souhaitent soit devenir coach, soit intégrer les outils du coaching pour enrichir leur pratique professionnelle, et notamment aux :

- **Formateurs et consultants en entreprises**
- **Responsables des Ressources Humaines**
- **Managers, dirigeants**
- **Thérapeutes et professionnels de la santé**
- **Responsables d'Institutions Sociales ou d'Administrations.**

Nos plus

Un enregistrement vidéo des formations : un support à l'usage exclusif du groupe, pour revoir les séquences de la formation.

Un petit groupe : 15 personnes maximum.

Un enseignement réactualisé : la prise en compte des nouveaux développements des outils de coaching.

Les soirées pratiques : possibilité de revisiter les apprentissages lors de soirées de pratique mensuelles animées par des formateurs-coachs.

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL



PARCOURS DE FORMATION

Le programme a été conçu pour faciliter l'évolution des futurs parcours vers une accréditation délivrée par les organisations professionnelles de coaching : cette formation est donc reliée aux 11 compétences du coach selon ICF (International Coach Federation).

Cette méthode permet de garantir à chaque stagiaire le fait d'avoir à la fois visité l'outil ou la technique sur un plan opérationnel mais également sur un plan d'expérimentation personnelle.

Entre chaque module, des séances en intervision seront organisées afin de permettre à chacun de s'entraîner sur les outils étudiés lors des sessions de formation précédentes.

Une supervision mensuelle en groupe aura lieu par téléphone. La supervision est l'accompagnement individuel ou en groupe d'un coach par un pair plus qualifié que lui. En l'occurrence, cette supervision sera assurée par l'équipe pédagogique de l'école.

Au début de chaque nouveau module, un temps sera consacré au retour d'expériences des élèves-coachs sous forme de feed-back en groupe.

Pratique récurrente et systématique à chaque module :

- Partage des apprentissages
- Evaluation du niveau de compétence
- Organisation de la période inter-modules et du travail personnel.
- Planification du travail personnel ou complémentaire en vue de la certification.
- Compte rendu des travaux d'inter-modules.

Apports théoriques :

ce sont tous les savoirs indispensables en amont des différentes techniques et outils. Ils s'inspirent de cas pratiques rencontrés, traités, expérimentés par l'équipe pédagogique de l'école. Ils seront mis en ligne, pour une meilleure appréhension.

Démonstration :

chaque apport théorique fait l'objet d'un ou plusieurs outils concrets de coaching, dans le cadre d'un accompagnement.

Mise en pratique :

après démonstration, chaque technique est mise en pratique par groupe de stagiaires qui occuperont tour à tour le rôle de coach, de client et d'observateur.

Module 1 : Jours 1 + 2

- Présentation de la structure de la formation et de la stratégie pédagogique. Règles de bonne conduite en groupe
- Notions de base du modèle de changement
- Philosophie du coaching et déontologie
- Les différences entre coaching et psychothérapie.
- Limites et contre-indications du coaching.
- Définitions de l'accompagnement professionnel et du métier de coach
- Les différentes sortes d'accompagnements orientés vers les solutions.
- Le processus systémique pour susciter les prises de conscience et découvrir des solutions.
- La stratégie de l'objectif. Outils de base : résolutions de problèmes et entretien de coaching.
- Techniques pour donner du feedback en situation.
- Les critères de feed-back et sa dynamique de partage pour améliorer son niveau de coaching.

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

PARCOURS DE FORMATION

Module 2 : Jours 3 + 4

- Apprendre à dégager un espace mental intérieur pour explorer une expérience
- Les outils de communication de l'accompagnateur (reformuler, valider, motiver, provoquer, confronter, inspirer, recadrer, synthétiser etc.).
- Savoir mener une séance de coaching (les différentes étapes)
- Poser et tenir le cadre d'une séance de coaching
- Maîtriser le questionnement d'objectif : acquérir plus de fluidité
- Construire un objectif efficace : éviter les pièges, transformer un objectif en challenge, bâtir un objectif ambitieux et structuré.
- Travail sur les modalités sensorielles : le VAKOG
- Savoir établir le Rapport (calibration, synchronisation)
- La puissance de l'écoute active
- Les opérateurs modaux et les prédicats
- Travail sur les valeurs et les convictions personnelles et professionnelles appelées croyances

Module 3 : Jours 5 + 6

- Les basiques de la relation psychologique : points communs et différences
- La projection, le transfert et contre-transfert : les repérer et les gérer.
- Savoir s'orienter et orienter solutions : un outil de déblocage en groupe ou en individuel
- Gérer des priorités et mettre en action par la recherche de compétences et d'expériences réussies
- Savoir présenter un processus de coaching à son client : les différentes étapes, les modalités pratiques (nombre de séances, espacement, durée, prix, contrat, lieu, déontologie, etc.).
- Savoir faire alliance avec son client
- Créer du lien en accompagnant la performance de son client avec la « Process motivation »
- La prescription de tâches entre les séances de coaching

Module 4 : Jours 7 + 8

- Les résistances individuelles et collectives au changement
- Développer sa créativité : un outil de motivation et d'exploration de ses propres ressources
- Le modèle ROLE
- Le traitement des peurs et des émotions,
- L'impact des représentations sur les émotions
- L'univers multidimensionnel des individus : les méta-programmes
- La codification des représentations de l'expérience d'un individu
- Les moyens pour amplifier ou diminuer les effets : les sous-modalités
- Les filtres de nos représentations : généralisations, omissions, distorsions

FORMA-COM

www.forma-com.fr
www.parisformation.fr

+33(0)964 148 685

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

PARCOURS DE FORMATION

Module 5 : Jours 9 + 10

- Les positions de recul : méta-position
- Recadrage en une phrase
- L'art de la confrontation
- La dialectique : les basiques de la dialectique
- Faire face aux différentes personnalités
- La gestion des critiques
- La gestion des conflits
- Améliorer sa communication avec les positions de perception

Module 6 : Jours 11 + 12

- Repérer ses propres indicateurs de progression personnelle
- Estime de soi et confiance en soi : travailler sur les clés de l'estime de soi
- Les 3 domaines de l'estime de soi : le rapport à soi, à l'autre et à l'action
- Le modèle de Frédéric Hudson, les cycles de vie
- L'impact de la pratique des outils avec déplacements physiques
- Utilisation d'un espace pour travailler en mouvement
- Se projeter vers le futur pour préparer une épreuve avec la « Ligne du temps »

Module 7 : Jours 13 + 14

- Prescription de tâches symboliques et systémiques
- Préparation mentale et compétence
- Explorer un espace problème : débloquer une situation, stimuler et changer de vision avec le SCORE, un puissant outil de diagnostic.
- Le « shadow coaching » : qu'est ce qu'une zone d'ombre ?
- Repérer la zone d'ombre chez le coaché
- Comment apprivoiser son ombre ?
- Créer une alliance avec son ombre en vue de progresser
- Identifier les besoins d'apprentissage, éliminer les freins à l'apprentissage et établir un plan d'apprentissage

Module 8 : Jours 15 + 16

- L'alignement des niveaux logiques du changement
- Les positions perceptuelles de l'accompagnement
- Notions de base de systémique
- Savoir utiliser les processus de permutation pour stimuler un changement de perspectives
- Savoir être flexible : le coaching des nouveaux paradigmes
- Comment terminer un processus de coaching : la dernière séance

FORMA-COM

www.forma-com.fr
www.parisformation.fr

+33(0)964 148 685

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

PARCOURS DE FORMATION

Module 9: Jours 17 + 18

- Identification de stratégies gagnantes et codification
- Transfert de l'excellence
- Modélisation des capacités créatives
- Travail sur l'identité du coach (personal branding)
- Travail sur les projets personnels et professionnels
- Savoir poser des actions en vue d'un lancement d'activité
- Vendre / commercialiser son offre
- Problématiques, enjeux et défis de l'accompagnement du point de vue du client, de l'accompagnateur et du prescripteur

FORMA-COM

www.forma-com.fr
www.parisformation.fr

+33(0)964 148 685

Module 10: Jours 19 + 20 (certification)

Le processus de certification se déroule tout au long de l'année de formation. Toutefois, l'examen final se tiendra à l'issue des différents modules de formation.

La délivrance de la certification repose sur différents critères :

- Assiduité aux cours durant l'année et aux différents ateliers proposés
- Validation des compétences théoriques et pratiques acquises pendant l'année
- Évaluation de la pratique par les pairs et par les formateurs : mise en situation
- Soutenance d'un mémoire sur un sujet libre au choix du stagiaire (10 à 40 pages)



Nos plus

Un enregistrement vidéo des formations : un support à l'usage exclusif du groupe, pour revoir les séquences de la formation.

Un petit groupe : 15 personnes maximum.

Un enseignement réactualisé : la prise en compte des nouveaux développements des outils de coaching.

Les soirées pratiques : possibilité de revisiter les apprentissages lors de soirées de pratique mensuelles animées par des formateurs-coachs.

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

CRITÈRES D'ADMISSION

Cette formation est intense et s'inscrit dans la durée pour donner le temps aux participants de pratiquer et d'intégrer les méthodes enseignées.

Pour satisfaire aux critères d'admission de la « formation certifiante au métier de coach et à l'accompagnement professionnel » de FORMACOM, il est nécessaire de **justifier d'un parcours personnel et professionnel** favorisant la préparation à l'exercice des métiers de l'accompagnement.

VALIDATION – CERTIFICATION

- Évaluation continue tout au long de la formation (théorie et pratique)
- Participation à tous les modules de formation (140 heures)
- Évaluation par un jury composé de coachs indépendants (mise en situation et soutenance de mémoire).

L'obtention du titre privé attestant l'aptitude aux métiers de l'Accompagnement Professionnel sera conditionnée par un travail personnel complémentaire fourni entre les modules, dont 50 heures en intervision.

Le titre privé délivré et reconnaissant l'aptitude des stagiaires aux métiers de l'accompagnement professionnel permettra de travailler en tant que coach.

Le titre professionnel constitue un des éléments demandés pour faire partie d'une organisation professionnelle.

PROCEDURE D'INSCRIPTION

- Un bulletin d'inscription (à télécharger).
- Un questionnaire d'admission.
- Un entretien téléphonique ou une rencontre avec les formateurs.
- Validation définitive de l'inscription après étude du dossier du candidat, signature d'une convention ou d'un contrat de formation professionnelle et règlement d'un acompte de 30 % des frais de formation.

FORMA-COM

www.forma-com.fr
www.parisformation.fr

+33(0)964 148 685



FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Pour chaque session, deux formatrices-coachs interviennent en co-animation :

Muriel Morel : Coach professionnelle certifiée spécialisée en coaching créatif orienté solutions. Elle pratique le coaching en entreprise et en clientèle privée d'un large public (dirigeants de PME, cadres supérieurs, salariés, créateurs d'entreprise), et plus particulièrement auprès des femmes pour les accompagner dans le développement de leur leadership.

Formatrice certifiée, elle a formé et accompagné en plus de dix ans plus de 2000 stagiaires en organismes de formations et au sein de sa propre structure FORMACOM, fondée en 2007.

Elle a notamment occupé des postes d'encadrement et de responsable pédagogique.

Membre de ICF (International Coach Federation), elle fait partie de la commission ICF « Mixité en coaching ».

Muriel Morel est également Praticienne en PNL, certifiée par Institut Repère ; elle a complété sa formation de la PNL de 3ème génération avec Robert Dilts. Elle est formée à la Process Com®,



Josyane Halberstam : Master Coach professionnelle certifiée, Maître Praticien en PNL certifiée par IFPNL, consultante experte dans la prévention et la gestion du stress au travail formée à l'Institut Repère, formée à la Process Com®, formatrice auprès d'organismes de formations en entreprise, elle a fondé en 2006 le cabinet de coaching Jh Coaching et Accompagnement.

Josyane Halberstam a occupé des postes clés dans des entreprises leaders dans leur secteur tout en étant maman de 2 enfants.

Elle adhère à la fédération ICF (International Coach Fédération) et fait partie de la commission ICF « Mixité en coaching ».

FORMATION CERTIFIANTE AU METIER DE COACH ET A L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL



Informations et inscription

FORMACOM

+33(0)964 148 685

mail

contact@forma-com.fr

sites

www.forma-com.fr

www.parisformation.fr

Dates

PROMOTION JUN 2013

2012

Me 12-Je 13 septembre

Me 10-Je 11 octobre

Me 14-Je 15 novembre

Me 12-Je 13 décembre

2013

Me 16-Je 17 janvier

Me 13-Je 14 février

Me 20-Je 21 mars

Me 23-Je 24 avril

Me 22-Je 23 mai

Certification :

Me 19 et Je 20 juin

Frais pédagogiques

- **Particuliers** : 5500 € nets de taxes (coût horaire : 39,28 €)
- **Indépendants – Professions libérales** : 5900 € nets de taxes (coût horaire : 42,14 €)
- **Entreprises** : 6750 € nets de taxes (coût horaire : 48,21 €)

Selon les cas, établissement d'un contrat ou d'une convention de formation professionnelle.

Prise en charge

- par l'entreprise
- individuelle
- FIFPL
- éligible au DIF sous certaines conditions (bilan, formation, évolution professionnelle). Renseignez-vous.

FORMACOM est un organisme de formation.

*Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 42433 75
auprès du préfet de région d'Ile de France*

Frais d'hébergement et de repas

À la charge des participants

Durée

20 jours (10 modules de 2 jours, 7 heures par jour), soit **140 heures** sur **10 mois**.

Horaires

- 1er jour de chaque module : 10h00 – 18h00
- 2ème jour de chaque module : 9h30 – 17h30

Nous avons pensé à nos stagiaires venant de province et dépendants des horaires de trains et d'avions : c'est pourquoi chaque première journée débute à 10h00 et la deuxième se termine à 17h30.

Lieu de la formation

Paris 12ème, Métro Faidherbe-Chaligny ligne 8 ou Reuilly Diderot ligne 1

Le nombre de participants est limité à 15 pour assurer un suivi personnalisé de chacun.

Dates PROMOTION MARS 2013

2012 : Ma 12-Me 13 juin – Ma 10-Me 11 juillet – Ma 28-Me 29 août –
Ma 25-Me 26 septembre – Ma 23-Me 24 octobre –
Ma 27-Me 28 novembre – Me 19-Je 20 décembre

2013 : Ma 22-Me 23 janvier 2013 – Ma 26-Me 27 février –
Certification : Ma 26 et Me 27 mars