

Dans ce numéro :

- Les quatrièmes Rencontres
- Les manifestations autour de l'automobile
- Elles / Ils ont la parole
- Nominations Femmes de l'Automobile

Edito

Pour cette nouvelle année 2012, je vous souhaite d'oser.
Oser réaliser vos rêves.
Oser concrétiser vos projets, même et surtout ceux les plus « disruptifs »
Oser avoir tout le succès que vous méritez.
En effet une nouvelle année c'est de nouvelles aventures, de nouveaux espoirs, de nouvelles rencontres, de nouveaux centres d'intérêt, et surtout de nouveaux défis.
En 2012, osez donc! Chaussez vos bottes de 7 voeux et ayez des idées toutes « fêtes » !
Belle. Excellente. Joyeuse. Agréable. Bonne. Exquise. Douce. Heureuse.
Délicieuse année... Que cette nouvelle année soit pour vous sensationnelle, encore plus sensationnelle que la précédente, et presque aussi sensationnelle que celle qui suivra derrière !
Alors comme le dit si bien Jules Renard "Je vous apporte mes vœux. - Merci, je tâcherai d'en faire quelque chose."
Je vous les apporte également pour cette nouvelle année. Tâchons toutes ensemble au sein des Elles de l'Auto d'en faire aussi quelque chose...quelque chose de grand!
Bien amicalement

Valérie Bouillon-Delporte

Membre du bureau Les Elles de l'Auto

PS : Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous envoyer un message à contact@elles-auto.com



Bonne humeur générale à la Galette, le 5 janvier dernier au Pavillon Lenôtre Champs-Elysées

Bienvenue à l'association belge, **Ella**, petite sœur des Elles de l'Auto!

Francine Messine, associée au cabinet Koan, a officiellement présenté l'association le 11 janvier dernier lors du Salon de Bruxelles.



N'oubliez pas de renouveler votre inscription (50 €/ an) :

[m'inscrire](#)

L'association recherche des bénévoles pour participer à l'organisation d'évènements et au développement.

Contactez-nous si vous avez un peu de temps à nous consacrer

contact@elles-auto.com

SAVE THE DATE :

LES QUATRIEMES RENCONTRES LES ELLES DE L'AUTO

Le jeudi 5 avril 2012 au Pavillon Royal (Bois de Boulogne - Paris)



Programme de la journée de conférences-débats

La mixité dans l'automobile :

Etat des lieux et visions pour demain

[Vous inscrire
ici](#)

Ou directement sur
les site

www.elles-auto.com

(40€ pour la journée,
déjeuner assis inclus)

- 10h30 – 12h00 : Etat des lieux dans les entreprises où la mixité progresse. La situation a-t-elle évolué depuis la signature de la « Charte Les Elles de l'Auto » au Mondial 2010 ?
- 12h30 – 14h00 : Déjeuner avec débat : la parole est aux hommes. Comment plus de mixité peut apporter un plus grand équilibre entre vie professionnelle et vie privée ?
- 14h30 – 16h30 : 4 ateliers de formation
- 17h00 – 18h30 : Demain : devons-nous trouver de nouveaux équilibres ? Sommes-nous à l'aube d'une nouvelle (r)évolution ?
- A partir de 19h00 : Cocktail et soirée
Mot d'accueil par une personnalité du monde automobile
Remise du «**Trophée de la Femme de l'Année 2012**» et
«**Trophée de la Communication**»
Cocktail dînatoire



Merci à tous ceux qui ont fait un succès des éditions précédentes!

Les Ateliers déjeuners - de 12h00 à 14h00 au CCFA 2 rue de Presbourg Paris 8^{ème} .

Les ateliers-déjeuners proposent des formations avec des intervenants extérieurs. Ces formations sont gratuites. La participation (entre 20 € et 30 €) correspond aux plateaux-déjeuners. Ces ateliers-déjeuners sont limités à 15 participants. Inscrivez-vous directement sur le site.

FORMA-COM



Hommes-femmes, comment travailler en harmonie ?

L'objectif de cet atelier-déjeuner est de vous aider à découvrir et à comprendre les règles du jeu dans le milieu du travail et comment développer vos capacités à travailler en harmonie.

les : [14 février 2012](#) [22 mars 2012](#)

Comment communiquer avec aisance et efficacité ?

Lors de cet atelier, vous apprendrez, par de simples mais puissants leviers, à réagir de manière adaptée à toute situation de communication et à intégrer de nouveaux comportements en adéquation avec vos besoins. Ces techniques s'appliquent dans la vie de tous les jours, aussi bien dans le domaine professionnel que personnel.

les : [9 février 2012](#) [8 mars 2012](#)

Muriel Morel, spécialiste en coaching créatif orienté solutions, *membre de ICF France (International Coach Federation)* animera des ateliers FORMA-COM pour permettre d'acquies une conscience plus large, une meilleure connaissance de soi, une maîtrise élargie du corps et du mental. www.forma-com.fr

the
Smartworking
COMPANY



Creating a winning Elevator Pitch - atelier en langue anglaise

[le 21 février 2012](#)

Have you ever left a business meeting wondering if you had clearly introduced yourself? Delivering an effective Elevator Pitch* has now, more than ever, become an essential career tool! Whether you're networking internally for a project, looking for a career change, or selling a product, we all have to have a good answer when asked "what do you do?"

This quick workshop will help you create your Elevator Pitch in English and then test it out and get feedback!

Pour plus d'informations : Michelle Goldberger présidente, The SmartworkingCompany® .
Tél : 06.11.62.96.21 - michelle@smartworking.fr - www.smartworking.fr

Michelle Goldberger est diplômée d'une grande école américaine (l'University of Pennsylvania) et de l'Université de Genève, Ecole de Traduction et d'Interprétation. Michelle possède une expérience de plus de 15 ans dans la création de méthodes d'apprentissage Networking et de management des réseaux, ainsi que leur formation.



Leadership au féminin - la posture et les composantes essentielles

[Le 16 février 2012](#)

- Êtes-vous positionnée leader ou expert dans l'entreprise ?
- Quelle image véhiculez-vous ?
- Comment asseoir votre position et évoluer dans un monde du travail à dominance masculine ?



Éléna Fourès consultante internationale avec vingt-neuf ans d'expérience sur les trois continents. Née en Russie, multiculturelle, elle intervient en cinq langues sur les thèmes «Leadership» et «Gouvernance multiculturelle» dans les grands groupes de l'industrie, de la finance et du conseil.

Éléna Fourès accompagne les femmes dans le développement de leur leadership, en formule individuelle et en groupes, elle forme aussi les Mentors des futures dirigeantes.



Les manifestations autour de l'automobile

Le Premier Forum Connecting Women

Les Elles de l'Auto étaient présentes à la 1ère édition de CONNECTING WoMEN - Le Forum de la Mixité qui a eu lieu le 16 décembre dernier.



Ce salon, lieu d'échanges et de rencontres dédié à la réussite au féminin, sera désormais un rendez-vous annuel pour que les femmes puissent s'informer, se former, se connecter afin de concrétiser leurs aspirations professionnelles.

Connecting WoMen est une plateforme interactive créée par [L'ONTOP](#), le magazine du succès au féminin.

Info : c'est en 1997, aux Pays Bas, qu'un groupe de femmes expatriées, parlant l'anglais, de nationalités et de formations différentes, ont créé un réseau féminin afin de partager informations et expériences.

www.connectingwomen.lg



Pour la 6ème année consécutive, Renault Partenaire Premium du Women's Forum qui s'est tenu du 13 au 15

Parmi les éléments publiés par Renault et Nissan lors de ce forum :

- Les femmes représentent 17 % des effectifs de Renault, en hausse continue puisque ce taux était de 10 % en 1999, à la création de l'Alliance.

- Trois membres du Comité Exécutif Groupe de Renault sur dix sont des femmes. C'est le pourcentage le plus élevé de femmes à un tel niveau décisionnel dans l'industrie automobile.

-17 % des managers chez Renault sont des femmes.

Promouvoir les femmes pour dynamiser l'entreprise : alors que 60 % des achats de voitures sont directement ou indirectement réalisés par les femmes, Renault s'est engagé dans une politique active de féminisation des équipes. Au niveau mondial, elles représentent 17 % des salariés du Groupe, avec des taux allant jusqu'à 28 % en Russie, 35 % en Roumanie et plus de 45 % dans certaines filiales commerciales européennes.

Pour visionner la vidéo *Renault and the Women's Forum 2011* [cliquez ici](#)



Au Comité Exécutif Groupe de Renault: (de gauche à droite)
Mmes Marie-Francoise Damesin, Directeur des Ressources Humaines ;
Odile Desforges, Directeur des Ingénieries et de la Qualité ;
Mouna Sepehri, Directeur Délégué à la Présidence

Egalité, parité, diversité : que s'est-il passé?

La promotion de l'égalité professionnelle femmes-hommes

Le 17 octobre 2011 a eu lieu la 1^{ère} réunion BPW du cycle "Les Dessous de la Parentalité en Entreprise". Cette réunion a permis de faire émerger des propositions qui seront publiées lors de l'Equal Pay Day[®] 2012 sous la forme d'un livre blanc.

Préconisations et axes d'actions issus de la réunion (entreprises) :

- Mettre en place la charte de la parentalité (<http://www.observatoire-parentalite.com/la-charte.html>)
- Mettre la parentalité sur la table des négociations avec les partenaires sociaux
- Soutenir financièrement / participer aux frais pour crèches, universités
- Mettre en place une crèche d'entreprise
- Former / sensibiliser les managers de proximité et salariés, lever les tabous sur :

l'annonce de la grossesse,	la maternité,
la paternité,	la gestion des congés parentaux,
le temps partiel,	la prise de jours enfants malades,
le télétravail,	le modèle de non-présentisme
- Créer des règles d'organisation du travail et d'aménagement d'horaires (exemple : pas de possibilité de lire et écrire des mails le week-end et lors des congés, pas de réunions après 17h00, etc...)
- Créer un guide du bien vivre ensemble (exemple de la **Société Générale**)
- Proposition de temps partiel annualisé (exemple d'**Areva** : travailler 35h / semaine et bénéficier de toutes les vacances scolaires pour être en famille)
- Etendre / proposer le temps partiel aussi aux hommes (exemple de **L'Oréal** : « mercredi des mères » étendu au « mercredi des pères »).
- Revoir leurs critères de détection des hauts potentiels : notamment cesser de mettre un âge
- Transformer leur schéma de carrière, ne plus le basé uniquement sur le modèle masculin.
- Mise en place de service de conciergerie, crèche d'entreprise
- Compensation perte de salaire sur le congé maternité et paternité => complément de rémunération
- En cas de mobilité géographique : mettre en place une procédure d'accompagnement du conjoint, trouver une école, etc...

«[Rapport sur l'égal accès des femmes et des hommes aux responsabilités professionnelles et familiales dans le monde du travail](#)»

«[Guide Crèches & Entreprises - Quelles solutions pour mon entreprise ?](#)» de l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise

N'hésitez pas à nous communiquer vos coups de coeur sur les thèmes automobile, parité, diversité en nous les adressant à

contact@elles-auto.com

La Caravane des Entrepreneurs agit depuis 9 ans pour promouvoir l'entrepreneuriat

La France est le 19^e des pays du G20 pour son dynamisme entrepreneurial d'après une étude de Ernst & Young, qui recommande 5 actions à mettre en place :

Maïté Debeuret (co-fondatrice avec son mari de la Caravane des Entrepreneurs) a **interviewé 140 dirigeantes de PME de plus de 20 salariés**, dans toute la France, pour prouver que le faible taux d'Entrepreneures en France (aux alentours de 20 % depuis 10 ans) n'est pas une fatalité..

Ces **140 interviews**, d'une durée de 15 minutes en moyenne, sont une magnifique leçon d'entrepreneuriat et prouvent qu'on peut être femme, maman et réussir une entreprise en respectant des valeurs et dans un esprit de développement durable.

Des interviews d'entrepreneures par une entrepreneure : du pratique, du concret, du vécu

A partir d'extraits, l'équipe de TV des Entrepreneurs a réalisé **70 films de témoignages** de 2 à 5 minutes chacun.

Les 140 interviews et les 70 films de témoignages sont disponibles en **accès libre et gratuit** sur le site www.entrepreneure.fr.

Site web, interviews et films de témoignages sont à disposition des professeurs des collèges, lycées, CFA, écoles supérieures de commerce ou d'ingénieurs pour améliorer la culture entrepreneuriale et donner envie d'entreprendre.

[En savoir plus](#)

Les associations de femmes entrepreneures, les réseaux d'accompagnements de créateurs, les chambres consulaires peuvent aussi utiliser gratuitement www.entrepreneure.fr et les **films de témoignages d'entrepreneures** comme supports pédagogiques pour informer, former et accompagner les futurs entrepreneurs.

« *Les entrepreneurs joueront un rôle central dans l'économie du 21^e siècle et sont plus que jamais moteurs de la croissance et de l'emploi* ». Etude McKinsey / G20 des Entrepreneurs Oct 2011

www.entrepreneure.fr est une initiative privée financée par des sponsors et des annonceurs et ne reçoit aucune aide, ni subvention.

Contact : lpetit@forces.fr 06 07 28 92 33



Observatoire de la Parité entre les femmes et les hommes

La loi du 27 janvier 2011 relative à la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration et de surveillance et à l'égalité professionnelle prévoit que la proportion des membres du conseil d'administration ou de surveillance de chaque sexe ne peut pas être inférieure à 20 % au terme d'un délai de 3 ans à compter de la promulgation de la loi ; puis de 40 % dès le deuxième renouvellement du conseil à compter de la promulgation et dans un délai de 6 ans à compter de la promulgation de la loi.

Le 11 octobre 2011, Roselyne Bachelot-Narquin, ministre des solidarités et de la cohésion sociale, a présidé une séance plénière de l'Observatoire de la Parité entre les femmes et les hommes. [Lire le discours de Madame Bachelot](#)

[Lire le programme de l'observatoire de la Parité](#)

Elles / Ils ont la parole

Funsciences

L'année 2012 a été classée « **Année de l'Energie Durable pour Tous** » par les Nations Unies. En tant que membres d'un réseau automobile, vous êtes sans doute engagés dans une démarche de respect de l'environnement et de sensibilisation du grand public.

Avez-vous pensé aussi à la sensibilisation des enfants ?

Après 10 années riches en expériences dans l'automobile, j'ai créé la société Science pour l'Enfance, membre du réseau FUN SCIENCE.

Nous proposons des ateliers et des spectacles pour enfants (4 à 12 ans principalement), basés sur des thèmes tels que la science, le développement durable, la santé et la nutrition. Notre méthode est basée sur l'interactivité, l'expérimentation et l'amusement.

Que pensez-vous de profiter de ce classement international pour proposer des ateliers de sensibilisation sur le développement durable aux enfants des Elles de l'Auto ? Nous avons besoin pour ceci :

- de partenaires qui pourraient accueillir les enfants dans leurs locaux (92 ou 78)
 - de l'avis des mamans de notre réseau : inscririez-vous vos enfants à un atelier le mercredi, par exemple (voire les enfants de vos clients pour les sociétés)
 - de savoir si ce projet vous intéresse !
- D'avance merci pour vos retours.

Véronica Martin
Science pour l'Enfance, groupe FUN SCIENCE
Tél. : 01 47 14 19 14 mobile : 06 08 91 65 29
veronica.martin@funscience.net -



**Plus d'infos
sur**

www.funscience.net/lyvelines

Film de présentation

Baromètre du grand Paris

Message de l'association « les nouvelles parisiennes »

L'association Grand Paris souhaite lancer cette année un "Baromètre du Grand Paris" qui permettra de donner la parole aux habitants.

[Je réponds au 1er questionnaire en cliquant ici](#)

L'association indépendante et bénévole a été créée à l'initiative d'un petit groupe de femmes il y a près de trois ans dans le but d'expliquer de façon simple le projet Grand Paris aux habitants. Nous organisons donc chaque année "Les quatre saisons du Grand Paris", quatre rencontres entre habitants et responsables du Grand Paris pour comprendre toutes les facettes du projet.

www.LesNouvellesParisiennes.org



Rejoindre Les Nouvelles Parisiennes sur Facebook

[Cliquer ici](#)

Vos ados influencent-ils vos choix en matière de voiture".

Pouvez-vous répondre à la question "Vos ados influencent-ils vos choix en matière de voiture"... En clair, sont-ils prescripteurs d'achat ? Vous donnent-ils des idées, des envies ?

Pour répondre à l'enquête Charlotteauvolant, merci de laisser un commentaire sur ce lien : <http://www.voituresaufeminin.fr/blog/securite-routiere/les-ados-vous-influencent-ils-dans-votre-choix-de-voiture>



Elles / Ils ont lu pour vous

L'égalité professionnelle en deux livres

Isabelle Germain—www.lesnouvellesnews.fr

LES NOUVELLES news.
L'AUTRE GENRE D'INFO



En septembre, le livre d'Anne-Cécile Sarfati, rédactrice en chef adjointe du magazine Elle, « Être femme au travail. Ce qu'il faut savoir pour réussir mais qu'on ne vous dit pas ». L'ouvrage tient ses promesses. Ayant enquêté auprès de nombreux consultants, coaches, managers, psys ou chercheurs, Anne-Cécile Sarfati donne des réponses à toutes les questions que les femmes se posent souvent comme « comment annoncer sa grossesse, gérer son départ et surtout son retour » ou « comment déjouer le harcèlement moral » ou encore avoir le bon look, ni trop fille ni trop mec.... Mais son ouvrage aborde aussi les questions que les femmes devraient se poser plus souvent comme la problématique de l'autocensure des femmes ou du syndrome de la « bonne élève » qui n'ose pas demander de promotion.

Le livre évite ainsi de tomber dans le piège tendu à ce genre de thématique : devenir un guide de soumission volontaire. Il est question de faire avec les codes masculins tout en s'en affranchissant. Exercice acrobatique. Problématique typique : « être promue sans passer pour une tueuse ». Le titre du chapitre résume le nœud d'injonctions paradoxales qui se pose aux femmes : si je fais comme un homme, rien ne va plus, je passe pour une tueuse. Mais si je fais comme une femme, douce gentille, dévouée aux autres, je passe à côté de la promotion. Quand une femme va à l'encontre d'un stéréotype, la perception qu'a son entourage de son comportement est décuplée. Pour en sortir, Anne Cécile Sarfati donne des conseils pratiques, abordables et à mettre en œuvre immédiatement.

En octobre le livre d'Olympe... qui s'est dévoilée. L'auteure du Blog « [Olympe-Plafond de verre](#) » s'appelle donc Brigitte Laloupe et a écrit « **Pourquoi les femmes gagnent-elles moins que les hommes ? Les mécanismes psychosociaux du plafond de verre** ».

J'ai eu l'honneur d'en rédiger la préface et je confirme l'impression que j'avais eue en première lecture : ...S'il suffisait de claquer des doigts ou de voter des lois pour que l'égalité salariale entre hommes et femmes advienne, ça se saurait. La dévalorisation des femmes et de leur travail est si profondément ancrée dans notre culture qu'il ne suffira jamais d'un simple texte ajouté au code du travail pour en venir à bout. Brigitte Laloupe le démontre de façon implacable dans cet essai, avec la précision d'une scientifique.



La mécanique psychosociale qui conduit les femmes à se cogner au plafond de verre est redoutablement bien huilée. Elle se met en place dès la naissance et s'améliore au fil de l'existence avec les jouets, le monde de l'éducation, les médias, le monde du travail... Les femmes y sont gentilles et dévouées aux autres, les hommes conquérants et entrepreneurs. Des petits riens s'accumulent au fil du temps formant un socle de stéréotypes. En embuscade dans notre inconscient, ils guettent chaque écart à la norme et nous remettent dans le droit chemin guidant nos croyances et nos comportements avec ce message subliminal : la féminité est associée à la passivité. Et c'est ainsi que les femmes restent en retrait au travail, ne demandent pas d'augmentation ou de promotion, ou si elles le demandent, c'est moins souvent que les hommes et avec moins de conviction... Brigitte Laloupe qui est aussi coach, donne des pistes pour s'extraire de cette prison de stéréotypes. Des conseils à suivre à la lettre. Elle livre des extraits de son livre sur son blog [Olympe Plafond de verre](#) et décerne toujours un prix très attendu : [l'épididyme d'Or](#), qui illustre un puits sans fonds de stéréotypes.

Abonnez-vous
aux
Nouvelles
News

- "Être femme au travail - Ce qu'il faut savoir pour réussir mais qu'on ne vous dit pas", Anne-Cécile Sarfati Ed. Odile Jacob 21,90 € - "Pourquoi les femmes gagnent-elles moins que les hommes ? - Les mécanismes psychosociaux du plafond de verre", Brigitte Laloupe ou Olympe, Pearson Editions, 158 pages, 19 Euros.

Nominations Femmes de l'Automobile



Carole Coune est devenue la secrétaire générale du Forum International des Transports de l'OCDE.

De nationalité belge, elle remplace **Jack Short**, qui a fait valoir ses droits à la retraite, en tant que leader de l'Organisation intergouvernementale, située à Paris, et qui réunit 52 pays du monde entier.

Auparavant, Carole Coune a occupé la direction des services du Ministère belge des Transports. De formation juridique, elle a commencé sa carrière dans les chemins de fer belges (SNCB). Après avoir rejoint le Ministère des Transports, elle en a rapidement gravi les échelons. Ainsi, en 2008, elle a occupé le

poste de présidente du conseil de direction.



Véronique Dosdat est nommée directrice des affaires publiques. À ce titre, elle sera chargée de promouvoir et de défendre les intérêts du Groupe Renault auprès des Pouvoirs publics en France et dans le monde. Elle est rattachée à **Mouna Sepehri**, directrice déléguée à la présidence.

Depuis 2009, elle était responsable des relations financières et économiques au sein de la direction des affaires publiques.

Véronique Dosdat a commencé sa carrière comme analyste financier à la DIAC en 1990. Elle rejoint RCI Banque en 1993, où elle a occupé différentes fonctions en politique ban-

caire et communication financière. En 2003, elle rejoint la direction financière du groupe Renault en tant que chargée de mission Equity and Credit. Elle devient, en 2006, directeur des relations financières puis prend, en 2009, la responsabilité des relations financières et économiques au sein de la Direction des Affaires financière Publi-



Florence de Goldfiem, âgée de 44 ans, journaliste économique, est nommée directrice de la Communication du Groupe Renault. A ce titre, elle gère donc les directions de la communication externe, des relations publiques, de la communication interne, du management du réseau

des communicants, de la stratégie communication et du pôle rédactionnel.

Elle est rattachée à Mouna Sepehri, directrice déléguée à la présidence, et à **Stephen Norman**, directeur marketing et communication monde. La direction de la communication Groupe rassemble les directions

de la communication externe, des relations publiques, de la communication interne, du management du réseau des communicants, de la stratégie communication et du pôle rédactionnel.



Frédérique Le Grevès, âgée de 44 ans, diplômée de l'École supérieure de gestion est nommée chef de cabinet du président.

Rattachée à **Carlos Ghosn**, président-directeur général du Groupe Renault, elle assure le suivi et veille à la qualité de l'ensemble des dossiers du

président.

Depuis 2010, elle était directrice adjoint au directeur marketing et communication monde.

Nathalie Bohère, 41 ans, est nommée directrice marketing de MMA. Elle succède à Christophe Bardet, nommé directeur général de MMA Holding UK. Diplômée de l'ISTECAT, Nathalie Bohère débute sa carrière en 1990, au sein de grandes agences de communication (EURO RSCG Finances notamment), en tant que chargée

de relations investisseurs. En 1997, Nathalie Bohère rejoint la direction des clientèles financières de La Poste (devenue La Banque Postale) en tant que responsable de la mise en marché de produits financiers.

Elle arrive chez MMA en 1999, pour devenir respon-

sable du département mise en marché des offres assurance au sein de la direction commerciale. A partir de 2004, elle intègre la direction marketing et développement de MMA, en charge de la direction du marché des particuliers.



Lise Botrel rejoint la société Q-Park France, filiale française du groupe néerlandais, en qualité de directeur marketing et communication.

Titulaire d'un diplôme de troisième cycle en marketing et gestion commerciale, elle travaillait auparavant pour le groupe KFC France, qu'elle a rejoint en

2000, d'abord comme responsable marketing, puis de directeur de la communication.

Sa précédente expérience était déjà dans la restauration, puisqu'en 1997, elle a intégré la société Pizza Hut, appartenant au groupe international de restauration Yum Brands, en tant que marketing manager.

Lise Botrel a débuté sa carrière professionnelle en tant qu'assistante marketing aux Grands Moulins de Paris.



Agnès Pannier-Runacher - Âgée de 37 ans, diplômée de HEC et de l'ENA, est nommée directrice de division clients chez l'équipementier automobile Faurecia.

Sa mission : développer les relations commerciales avec GM Europe, Volvo, Jaguar et Land Rover.

Elle a débuté sa carrière en 2000 au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie en tant qu'inspecteur des finances.

En 2006, elle devient directrice adjointe des finances et de la stratégie et responsable du département participations et développement

au sein du groupe Caisse des dépôts. Début 2009, elle rejoint le FSI comme membre du comité exécutif. Depuis septembre, elle était également administratrice indépendante du groupe Bourbon.



Christel Plessers quitte sa fonction de CIO de Mercedes Benz Belux (23 informaticiens) pour occuper la même fonction en France, mais toujours au sein du même groupe.

En France, elle sera aussi en charge des Financial Services. Elle dirigera en tout 120 collaborateurs IT.

L'on ne sait pas encore qui la remplacera au sein de l'organisation Belux.

Christel Plessers est active chez Mercedes Benz depuis 2008.

Avant cela, elle a travaillé pendant 8 ans chez la multinationale brassicole Inbev, d'abord comme directrice ICT Belux, puis comme responsable des

'applications and infrastructure services' pour l'Europe Occidentale



Elisabeth Young, présidente des Elles de l'Auto, **Florence Lagarde**, vice-présidente,
Emilie Binois, secrétaire, **Valérie Bouillon-Delporte**, **Marie-Hélène Decré**, membres du Bureau

Les Elles de l'Auto Association loi 1901 – 3 av Pavillons 92270 Bois-Colombes
Tél : 01 77 35 05 52 – contact@elles-auto.com – www.elles-auto.com

Les Elles de l'Auto est une association loi 1901, créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.

Les Elles de l'Auto souhaitent contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile. Un de ses objectifs prioritaires est de favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes qui peuvent apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle.

Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes

Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.

LES Elles
DE L'AUTO
www.elles-auto.com

Réseau mixte regroupant plus
de 600 membres.

Cotisation annuelle :
50 € / an

Nos sponsors



Mercedes-Benz



GRUPE
STVA



Nos partenaires

www.autoactu.com
Information automobile professionnelle



AUTOMOTIV'
PERFORMANCES



DAVYTOPIOL
agence conseil en présentation

koan
Legal Strategies

